



Fintechspeler Portima neemt insurtech Harukey over

BRUSSEL, 29 juni 2022 – De Belgische fintechspeler Portima, die digitale oplossingen biedt aan verzekeringsmakelaars en -maatschappijen, neemt 100% van de aandelen over van insurtech Harukey, die software ontwikkelt voor levensverzekeringen. De overname, die ingaat vanaf 1 oktober 2022, kadert in een transformatieprogramma van 21 miljoen euro om Portima's softwareoplossingen en netwerkproducten diepgaand te vernieuwen. Hiermee wil het bedrijf de positie van de onafhankelijke verzekeringsmakelaars verder versterken. *“Dankzij deze krachtenbundeling krijgen verzekeringsmakelaars een totaalbeeld van hun klanten in één en dezelfde tool”*, aldus Jan Peeters, CEO bij Portima.

Portima, toonaangevende Belgische fintech-speler en ontwikkelaar van het SaaS-platform Brio, neemt voor 100% de aandelen van insurtech Harukey over. Dat werd zopas officieel bekend gemaakt na de ondertekening. De overname zal ingang vinden vanaf 1 oktober 2022.

Harukey is het insurtechbedrijf achter e-GOR, een awardwinnende software voor distributie en beheer van levensverzekeringen. Via dashboards geeft deze software inzicht in belangrijke thema's zoals

vermogensopbouw, pensioen, arbeidsongeschiktheid en overlijden. Al 10 jaar geleden werd e-GOR door zijn oprichters Maarten Dom en Gert Van Meerbergen als allereerste 'insurtech' gelanceerd op de Belgische levensverzekeringsmarkt. Onder leiding van zijn huidige CEO Joeri De Greef bedient de software vandaag meer dan 100 makelaars, 3.000 accountants en 24.000 eindklanten.

Joeri De Greef, CEO bij Harukey: *“e-GOR is geëvolueerd van fiscale optimalisatie naar een superhandige alles-in-één-oogopslag tool voor alle klanten rond de belangrijke thema's van pensioen, arbeidsongeschiktheid, overlijden en beleggingen. Het platform is matuur geworden en de tijd is rijp om een versnelling hoger te schakelen. Zo kunnen we nóg meer efficiëntiewinst realiseren en nóg meer toegevoegde waarde creëren. Het is tijd om de krachten te bundelen met Portima.”*

“De acquisitie van Harukey is onze eerste overname in bijna 20 jaar tijd. We hebben lange tijd ingezet op organische groei en de inhouse ontwikkeling van oplossingen, maar merken dat de noden van de verzekeringsmakelaars de laatste jaren veranderd zijn. Door in te zetten op co-creatie met externe partners, willen we onze wendbaarheid vergroten, anticiperen op de noden van onze klanten en integraties zoeken die voor hen meerwaarde bieden”, stelt Jan Peeters, CEO bij Portima.

De weg naar 'phygital' dienstverlening

Klanten verwachten vandaag een 'phygital' dienstverlening van hun makelaar: persoonlijk advies gefaciliteerd via digitale tools. Met Brio heeft Portima een SaaS-platform voor verzekeringsmakelaars dat alle processen voor schadeverzekeringen afdekt. Deze overname biedt Portima de mogelijkheid om zijn Brio-klanten daarnaast ook een softwareplatform aan te bieden voor distributie en beheer van levensverzekeringen.

e-GOR is namelijk de eerste insurtech op vlak van levensverzekeringen die een volledige integratie aanbiedt voor zijn klanten. Door de data van alle betrokken partijen beschikbaar te stellen in het Portima-netwerk, winnen de verzekeringsmakelaars aan efficiëntie. Daarnaast berekent e-GOR automatisch de maximale bijdrage die een zelfstandige kan beleggen in zijn aanvullend pensioen (cfr. de 80%-regel) én zorgt de integratie voor een nog

sterkere compliance, één van de sterktes in het aanbod van Portima voor de verzekeringsmakelaars.

Jan Peeters: *“We investeren in een sterke koppeling tussen Brio en e-GOR, waardoor we een unieke dienstverlening creëren op vlak van schade- en levensverzekeringen. In de toekomst zullen verzekeringsmakelaars zo een totaalbeeld van hun klanten hebben in één en dezelfde tool, iets wat hun adviserende rol alleen maar ten goede komt.”*

Met deze overname wil Portima de positie van de onafhankelijke verzekeringsmakelaars versterken. **Jan Peeters:** *“Uit een strategische studie die we uitvoerden, is gebleken dat verzekeringsmakelaars nood hebben aan een betere ondersteuning op het vlak van levensverzekeringen. Ons oog viel daarom al snel op Harukey, die met zijn software e-GOR de noden van onze klanten perfect invult. e-GOR is bovendien onklopbaar als het aankomt op compliance, iets waar wij bij Portima zeer veel belang aan hechten. Dankzij de krachtenbundeling van Brio en e-GOR zullen makelaars makkelijker kunnen voldoen aan hun complianceverplichtingen”*

Heidi Delobelle, voorzitter Raad van Bestuur bij Portima:

“Levensverzekeringen hebben een belangrijke maatschappelijke rol in de context van pensioenopbouw, sparen en beleggen. De verzekeringsmakelaars zijn het grootste distributiekanaal van levensverzekeringen op de Belgische markt. Dankzij deze overname bevestigen de aandeelhouders van Portima hun vertrouwen in de toekomst van de onafhankelijke verzekeringsmakelaar.”

De toekomst van Portima

Portima is en blijft steeds op zoek naar mogelijkheden om de productiviteit en de klantenbeleving van verzekeringsmakelaars te verbeteren. Dat blijkt ook uit het transformatieprogramma van 21 miljoen euro, gespreid over drie jaren, om Portima's softwareoplossingen en netwerkproducten diepgaand te vernieuwen.

Jan Peeters: *“De technologie staat niet stil. De stroom aan technologische mogelijkheden neemt exponentieel toe, net als de verwachtingen van klanten. Met ons transformatieprogramma willen we daarop inspelen door onze oplossingen te blijven vernieuwen en wendbaarder te maken. Om verder te evolueren, moeten we onze manier van werken én onze manier van denken blijvend veranderen.*

Agile, gebaseerd op cloudtechnologie en integratie met API's zijn daarvoor slechts enkele kernbegrippen. De overname van Harukey past perfect in dat plaatje. We kijken dan ook met veel enthousiasme uit naar een hechte samenwerking.”

Over Portima

Portima is de belangrijkste Brokertech van België. Het bedrijf biedt als IT-partner digitale oplossingen aan de verzekeringsmakelaars en -maatschappijen en aan de makelaarsklanten. Als partner van FVF, Fepabel en BVVM (de makelaarsfederaties) heeft Portima de missie om digitale, veilige en innovatieve oplossingen aan te bieden om de productiviteit en de klantenbeleving van de makelaars te verbeteren. Portima helpt makelaars met andere woorden uitblinken als vertrouwenspersoon voor hun klanten in een digitale wereld.

Het uithangbord van Portima, de beheerssoftware Brio, is een intelligente assistent voor de makelaar. De software wordt dagelijks gebruikt door meer dan 3.000 makelaars en 11.000 gebruikers. Portima werd opgericht in 1986 en telt meer dan 100 werknemers.

Meer info: www.portima.com

Jan Peeters

CEO Portima

+ 32 2 661 44 58

Annelies Vaganée

FINN

annelies.vagane@finn.agency

+32 488 43 32 94