

Portima reprend Harukey

Fin juin, Portima a acquis 100% des actions de l'insurtech Harukey, qui développe e-GOR, un logiciel pour l'assurance vie. Ainsi, ensemble, Brio et e-GOR deviennent plus forts.

Cette acquisition, effective à partir du 1er octobre prochain, s'inscrit dans le cadre d'un programme de transformation de 21 millions d'euros visant à renouveler en profondeur les solutions logicielles et produits réseau de Portima.

La voie vers le service 'phygital'

Aujourd'hui, les clients attendent un service 'phygital' de leur courtier en assurance : des conseils personnalisés facilités par le biais d'outils numériques. Avec Brio, les courtiers disposent d'une plateforme qui couvre tous les processus de l'assurance non vie. Cette acquisition permettra à Portima d'offrir aux courtiers une plateforme logicielle pour la distribution et la gestion des assurances vie.

e-GOR est, en effet, la première insurtech dans le domaine de l'assurance vie à proposer une intégration complète à ses clients.

En mettant à disposition les données de toutes les parties concernées dans le réseau Portima, le courtier va gagner en efficacité. De plus, e-GOR calcule automatiquement la cotisation maximale qu'un indépendant peut investir dans sa pension complémentaire (cf. la règle des 80 %) et l'intégration assure une conformité encore plus importante avec la législation, ce qui constitue l'un des points forts de Brio.

Qui est e-GOR ?

Il y a dix ans, e-GOR a été lancé par ses fondateurs Maarten Dom et Gert Van Meerbergen comme la toute première "insurtech" sur le marché belge offrant une plateforme pour les assurances vie. Sous la direction de son actuel CEO, Joeri De Greef, le logiciel est utilisé aujourd'hui par plus de 100 courtiers, 3 000 comptables et 24 000 clients finaux.

Grâce à des tableaux de bord, ce logiciel donne un aperçu de thèmes importants tels que la constitution de patrimoine, la pension, l'invalidité et le décès.

Jan Peeters : "Nous investissons dans une intégration optimale entre Brio et e-GOR, créant ainsi un service unique dans le domaine des assurances vie et non-vie. À l'avenir, les courtiers en assurance disposeront ainsi d'un aperçu complet de leurs clients dans un seul et même outil, ce qui ne peut être que bénéfique pour leur rôle de conseil."

Joeri De Greef, CEO de Harukey

"e-GOR a évolué de l'optimisation fiscale à un outil super pratique tout-en-un pour tous les clients sur les sujets importants que sont la retraite, l'invalidité, le décès et les investissements. La plateforme est désormais mature et le moment est venu de passer à la vitesse supérieure. Ainsi, nous pourrions réaliser des gains d'efficacité encore plus importants et créer encore davantage de valeur ajoutée. Il est temps d'unir nos forces avec Portima."





L'avenir de Portima

Avec cette reprise, Portima souhaite renforcer davantage encore la position des courtiers sur le marché. Portima est et restera à l'affût de possibilités pour améliorer leur productivité et leur expérience client. Le programme de transformation de 21 millions d'euros, étalé sur trois ans et visant à renouveler en profondeur les solutions logicielles et les produits réseau de Portima, témoigne d'ailleurs de cette volonté.

Jan Peeters : "La technologie évolue sans cesse. Le flux des possibilités technologiques

augmente de manière exponentielle, tout comme les attentes des clients. Avec notre programme de transformation, nous voulons y répondre en continuant à renouveler nos solutions et en les rendant plus flexibles. Pour poursuivre notre évolution, nous devons changer en permanence notre façon de travailler et de penser. L'approche agile, basée sur la technologie cloud, et l'intégration avec les API sont des concepts clés à l'heure actuelle. L'acquisition de Harukey s'inscrit parfaitement dans ce cadre. Nous envisageons cette coopération étroite avec beaucoup d'enthousiasme."



Jan Peeters, CEO de Portima

"L'acquisition d'Harukey est notre première reprise depuis près de 20 ans. Nous nous sommes longtemps concentrés sur la croissance organique et le développement de solutions en interne, mais nous avons remarqué que les besoins des courtiers en assurances ont changé ces dernières années. En nous concentrant sur la co-création avec des partenaires externes, nous voulons accroître notre agilité, anticiper les besoins de nos clients et rechercher des intégrations qui leur offrent une valeur ajoutée "

Pour en savoir plus sur BRIO et e-GOR, contactez notre infoline au 02 661 44 64 ou par e-mail à infoline@portima.com

brio