

Brio Compare : C'est vous qui en parlez le mieux !

Lancé en 2021, Brio Compare n'a cessé d'évoluer en tenant compte de vos retours. Grâce à vos suggestions, et en collaboration avec les compagnies d'assurances, nous avons continuellement amélioré l'outil pour vous proposer des comparatifs de tarifs auto toujours plus justes, rapides et pertinents. Mais qu'en est-il concrètement sur le terrain ?

Nous avons interrogé quelques-uns de nos courtiers qui l'utilisent au quotidien. Gain de temps, vision globale du marché, efficacité renforcée : ils vous partagent leur expérience et vous montrent comment cet outil peut, vous aussi, vous faire gagner en productivité.

Quelles étaient vos attentes initiales par rapport à l'outil ?



Marie-Hélène Guillaume
Assurances Magnée-Guillaume

« Avoir une vision globale du marché. En tant que courtiers indépendants, il est crucial de pouvoir proposer à nos clients un large choix d'offres comparatives. Brio Compare nous aide à y parvenir rapidement, ce qui est un véritable atout. »



Olivier Antoni
Antoni & Halpouter Assurances

« Le but est de pouvoir proposer rapidement des tarifs sans perdre trop de temps, tout en offrant à nos clients un maximum de choix. Brio Compare me permet de gagner ce temps précieux, et ça change vraiment la donne. »

Brio Compare vous fait-il réellement gagner du temps ?



David Ligny
Elias-Ligny Assurances

« Tout à fait. Avec Brio Compare, en quelques clics, nous obtenons jusqu'à 6 offres en même temps. Cela nous fait économiser presque 30 minutes à chaque fois. »



« Oui ! Avant, pour obtenir plusieurs tarifs, il fallait entrer les informations à plusieurs reprises et cela prenait entre 25 et 30 minutes pour chaque devis. Avec Brio Compare, un seul encodage me permet d'obtenir toutes les offres en moins de 10 minutes. Ce gain de temps est considérable. »

Marie-Hélène Guillaume partage le même constat : en chronométrant une simulation, elle a observé un gain d'environ 30 minutes grâce à Brio Compare, comparé à un encodage manuel dans les modules de chaque compagnie.

Comment avez-vous pris en main Brio Compare ?



« Tout le personnel a suivi la formation Brio Compare, et nous l'avons refaite 2 à 3 fois pour être sûrs que tout soit bien intégré. À chaque nouvelle offre, je veillais à ce que les bonnes pratiques soient appliquées correctement. »



Lionel Hubert
Assurances Hubert-Errens

« Nous avons commencé par suivre les formations en ligne et les webinaires proposés. Ensuite, nous avons intégré l'outil dans notre quotidien, et petit à petit, nous avons acquis la maîtrise nécessaire pour l'utiliser pleinement. »

Découvrez l'intégralité des témoignages ici : <https://youtu.be/BdsHdCWESTg>.

Ces témoignages résument parfaitement ce que Brio Compare vous permet d'accomplir au quotidien. Comme le rappellent nos courtiers, la première étape pour bien prendre en main l'outil est de suivre les formations en ligne. Pour aller plus loin, des workshops sont également proposés via MyPortima, à différents créneaux horaires. Ces sessions interactives permettent d'échanger directement avec nos formateurs et de poser toutes vos questions afin d'utiliser au mieux Brio Compare.

Et si un doute persiste ou qu'une difficulté survient, notre Brokers Contact Center est à votre disposition au 02/404.44.22 (option 2). Si les résultats de Brio Compare ne correspondent pas à vos attentes ou si vous avez besoin d'aide pour interpréter les données dans le module compagnie, nos agents sont là pour vous guider et vous aider à aller jusqu'au bout.

Et si, vous aussi, vous pouviez consacrer moins de temps à l'encodage et plus de temps à vos clients ?

En résumé, Brio Compare vous permet :

- D'accéder en un clin d'œil à plusieurs tarifs, tout en gardant une vision claire et instantanée du marché.
- De gagner un temps précieux à consacrer à vos clients ou au développement de votre activité.



Ne passez pas à côté des opportunités offertes par Brio Compare. Commandez-le avant le 30/06/2025 et bénéficiez d'une réduction de 50% sur votre abonnement Brio Compare pendant 4 mois.

brio